

Na podlagi 14. člena Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda "Študentski dom Ljubljana" (v nadaljevanju: Sklep o ustanovitvi) je v.d. direktorica javnega zavoda Študentski dom Ljubljana, Cesta 27. aprila 31, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: zavod), dne 5. 3. 2013 sprejela

## **PRAVILNIK O OGLAŠEVANJU V JAVNEM ZAVODU ŠTUDENTSKI DOM LJUBLJANA**

### **1. člen**

Ta pravilnik določa pogoje in način pridobitve dovoljenj za oglaševanje na oglasnih deskah po vseh domovih v Študentskem domu Ljubljana (v nadaljevanju: ŠDL), za raznašanje promocijskega materiala (oglaševalnih letakov) ter za najem prostorov za namene oglaševanja na območju domov ŠDL. Prav tako določa pravila in način oglaševanja ter cene za predhodno navedene storitve.

Oglaševanje zajema oglasne in druge prostore v 29 domovih ŠDL.

### **2. člen**

V prostorih domov ŠDL so možne sledeče oblike oglaševanja:

- oglaševanje na oglasnih deskah v domovih ŠDL;
- najem prostorov na območju domov ŠDL za namene oglaševanja;
- raznašanje promocijskega materiala.

### **3. člen**

Za oglaševanje se ne štejejo objektivne in nevtralne objave, ki se nanašajo na pravila in organizacijo ŠDL in zato tovrstne objave niso podvržene določbam tega pravilnika. Prav tako se za oglaševanje ne štejejo tiste objave, za katere uprava ŠDL presodi, da bi bilo koristno, da so z njimi seznanjeni študenti stanovalci ŠDL.

Določbe tega pravilnika ne veljajo za tisto oglaševanje, ki ga bo izvajala uprava ŠDL v korist ŠDL. Tovrstno oglaševanje se bo praviloma izvajalo v restavraciji, lahko pa uprava ŠDL določi tudi druge lokacije.

### **4. člen**

Oglaševanje je dovoljeno na oglasnih deskah, katerih lokacije in število določi uprava ŠDL.

Raznašanje promocijskega materiala je dovoljeno pred vhodi domov ŠDL, pri receptorju in na hodnikih v času od 15.00 ure do 18.00 ure, ni pa dovoljeno v sobah in menzi ter izven časa, navedenega v prejšnjem stavku. Organizator raznašanja promocijskega materiala je odgovoren, da se pri raznašanju na nikakršen način ne motita red in mir v domovih ŠDL.

Za namene oglaševanja je možen tudi najem prostorov v domovih ŠDL, katerih lokacije določi uprava ŠDL. Uporaba najetih prostorov je možna v času od 12.00 do 16.00. Morebitni

podrobnejši pogoji glede posameznega najema prostorov se podrobneje opredelijo s Pogodbo o oglaševanju, ki je kot Priloga 1 sestavni del tega pravilnika. Najemnik prostora je dolžan po končanem najemu prostor izročiti v prvotnem stanju, v primeru poslabšanja oz. povzročitve škode pa je odškodninsko odgovoren.

#### 5. člen

Na površinah, ki so predmet tega pravilnika, ni dovoljeno oglaševanje, promoviranje in predstavljane političnih strank, verskih skupnosti in dejavnosti, ki so prepovedane z zakonom. Prav tako ni dovoljeno oglaševanje in plakatiranje vsebin, ki spodbujajo kakršnokoli nestrpnost in/oziroma so žaljive ter so v nasprotju z moralnimi in etičnimi standardi.

Na celotnem območju ŠDL ni dovoljeno oglaševanje, promoviranja kakršnekoli dejavnosti in raznašanje letakov, brez predhodnega dovoljenja ŠDL, skladno z določili tega pravilnika.

#### 6. člen

Pod nepooblaščenno oglaševanje se smatra promocijski material, ki se nahaja v prostorih Študentskega doma Ljubljana brez soglasja, je le ta neustrezno označen oziroma je izobešen na nedovoljenih mestih ali izvajanje drugih aktivnosti brez izdanega soglasja. Kršitelju se izdeta pisni opomin in račun skladno z veljavnim cenikom povečanim za kazen kršitve v višini 150% vrednosti storitve skladno z veljavnim cenikom. Veljavni cenik je objavljen na spletni strani ŠDL in ŠSS.

#### 7. člen

Površine, na katerih je dovoljeno oglaševanje so oglasne deske, ki so postavljene po vseh domovih ŠDL. Za plakatiranje in deljenje letakov ter najem prostorov za namene oglaševanja je potrebno predhodno pridobiti dovoljenje predsednika Študentskega sveta stanovalcev (v nadaljevanju: ŠSS) v pisarni ŠSS, vsaj dva delovna dneva pred predvidenim datumom oglaševanja. S pogodbo o oglaševanju se lahko posamezni elementi oglaševanja podrobneje uredijo. Nadzor nad plakatiranjem, deljenjem letakov in načinom uporabe najetih prostorov bo izvajala uprava ŠDL in ŠSS.

Vsako oglasno sporočilo na oglasnih deskah mora imeti primerno oznako, da je bilo dovoljeno s strani ŠSS (žig ali nalepko). Nadzor nad oglasnimi deskami in ustreznostjo oglasnih sporočil so dolžni izvajati oskrbniki in o morebitnih kršitvah obveščati skrbnika pogodbe. Za oglasna sporočila, ki ne bodo v skladu z določili tega pravilnika, si ŠDL in ŠSS pridržuje pravico, da jih odstrani.

#### 8. člen

Tipska Pogodba o oglaševanju je sestavni del pravilnika. Pogodbo po pooblastilu V.d. direktorice v imenu in za račun ŠDL podpiše namestnik predsednika ŠSS, ki je skrbnik pogodbe. Izvode obojestransko podpisane pogodbe je dolžan sproti dostavljati v FRS in 1x mesečno poročati o sklenjenih pogodbah.

Storitev oglaševanja se skladno s sklenjeno pogodbo plača po izstavljenem računu v roku 8 dni od dneva izstavitve.

#### 9. člen

Za morebitne spore na podlagi tega pravilnika, ki ne bodo rešeni sporazumno bo pristojno sodišče v Ljubljani.

#### 10. člen

Ta pravilnik začne veljati 15. dan od objave na oglasni deski ŠDL. Objavljen bo na oglasnih deskah po domovih in na spletni strani ŠDL (<http://www.stud-dom-lj.si>), in ŠSS (<http://www.ssvets.si>).

V.d. direktorica  
Meta Škufca, univ. št. št. ekon



Priloga: pogodba, 1x.

Številka: A2/2013  
Ljubljana, 5.3.2013