



Ljubljana, 4. 5. 2022

ŠTUDENTSKI DOM LJUBLJANA, SVETČEVA ULICA 9, 1000 LJUBLJANA
RAZPISUJE POZIV ZA SODELOVANJE V PROJEKTU
»PRIPRAVA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE ZAVODA«

Vsebina projekta

V Študentskem domu Ljubljana (v nadaljevanju: zavod) smo pripravili projekt z naslovom "Priprava komunikacijske strategije zavoda" v okviru katerega bomo izdelali komunikacijsko strategijo, ki bo vključevala izdelavo analize stanja, opredelitev ciljnih skupin nagovarjanja in opredelitev kanalov komuniciranja z različnimi ciljnimi skupinami (npr. stanovalci, zainteresirano javnostjo ipd.). Poseben poudarek bo na strategiji komuniciranja z osrednjo ciljno skupino t. j. stanovalci (mladimi) preko različnih socialnih omrežij.

K sodelovanju vabimo stanovalce oziroma študente različnih področij študija, ki imajo znanja in izkušnje s področja delovanja medijev, komuniciranja, socialnih omrežij, IT ipd.

Trajanje in obseg projekta

Projekt bo potekal med 4. 5. in 23. 6. 2022 v skupnem obsegu približno 80 ur. Projekt lahko razdelimo v šest vsebinskih sklopov:

1. Priprava na izvedbo projekta in razpis.
2. Izdelava analize stanja.
3. Opredelitev ciljnih skupin.
4. Prakse sorodnih institucij.
5. Določitev primernih rešitev in orodij komuniciranja.
6. Zaključki.

Delo na projektu bo obsegalo približno 80 ur, od katerih bo 25% dela izvedenega v okviru skupinskega dela in 75% dela izvedenega v obliki individualnemu delu (dogovorjene naloge na sestankih).

Okvirni obseg aktivnosti in predvideni datumi:

Št.	Vsebina	Skupinsko delo (ure)	Predvideni datumi skupinskega dela	Individualno delo (ure)
1.	Uvodni sestanek in razdelitev nalog	2	23.5.2022	0
2.	Analiza stanja	4	30.5.2022	12
3.	Opredelitev ciljnih skupin	2	6.6.2022	8
4.	Prakse sorodnih institucij	2	9.6.2022	10
5.	Določitev primernih rešitev in orodij komuniciranja	4	20.6.2022	24
6.	Zaključki	8	23.6.2022	4
	Skupaj	22		58

Pogoj za sodelovanje v projektu:

Na poziv se lahko prijavijo vsi stanovalci zavoda, ki oddajo prijavo v obliki video predstavitve, ki ni daljša od 3 minut in mora vključevati naslednje:

1. Razloge, zakaj se prijavljate za sodelovanje v projektu »Priprava komunikacijske strategije zavoda«.
2. Vaše dosedanje izkušnje in znanja s področja medijev, komuniciranja, socialnih omrežij, IT ipd.
3. Poznavanje komunikacijskih orodij.

Prijava mora vsebovati tudi ime in priimek, smer in letnik študija, dom bivanja in kontaktno telefonsko številko.

Med prijavljenimi kandidati bomo izbrali 5 kandidatov.

Prijave bo pregledala in ocenila komisija.

Način oddaje prijav ter rok za oddajo

Prijava je možno oddati v **elektronski obliki** na elektronski naslov: studentski.domovi@stud-dom-lj.si s pripisom: »**Prijava za sodelovanje na projektu: »Priprava komunikacijske strategija zavoda«.**

Rok za oddajo prijav je torek, 17. maj 2022 do 12. ure.

V primeru kakršnih koli dodatnih vprašanj smo vam na voljo na elektronskem naslovu uros.stibilj@stud-dom-lj.si oziroma na telefonski številki (01) 242 1039.

Postopek izbire kandidatov

Odločitev o izbiri kandidatov bo sprejel direktor po preučitvi mnenja komisije, ki bo ocenila prispelle natečajne prispevke, in sicer najkasneje do četrтка, 19. maja 2022. Odločitev bo sporočena vsem prijavljenim kandidatom.

Povračilo stroškov

Izbrani kandidati bodo za opravljeno študentsko delo prejeli plačilo v višini 493,60 EUR bruto.